

## MEDIENMITTEILUNG

Mit den Kunden zum Erfolg

### **echonomum lanciert schweizweit erste Insights-Plattform**

Zürich, 13. Juni 2019. Das Zürcher Jungunternehmen echonomum legt an Tempo zu. Als erstes Schweizer Software-Unternehmen lanciert es eine intelligente Insights-Plattform für Führungskräfte, um datengetriebene Entscheidungen einfach zu machen und die Organisation nachhaltig zu entwickeln.

Es braucht Durchhaltewillen, ein fähiges Team und ein marktgerechtes Produkt, um als Start-up erfolgreich zu sein. Genau das haben Robert Massarelli und Michael Elmer, die Co-Founder der echonomum AG, geschafft. Sie nutzten die enge Zusammenarbeit mit ihren Kunden, um eine leistungsstarke Insights-Plattform für Führungskräfte zu entwickeln. An ihrer Seite stehen heute Partner und Investoren, die wie die Gründer das Marktbedürfnis für Software im Bereich datengetriebener Entscheidungen erkannt haben.

«Führungskräfte möchten heute für Entscheidungen auf aktuelle und relevante Daten Zugriff haben, insbesondere auf die von Kunden und Mitarbeitenden. Nur so lassen sich wettbewerbsfähige Angebote und Services entwickeln, die exakt auf die Stakeholder-Bedürfnisse abgestimmt sind», betont Robert Massarelli, CEO von echonomum.

Die Leistungsstärke der Insights-Plattform zeigt sich in der Analyse und Visualisierung von führungsrelevanten Daten in Dashboards. Dazu erhebt die Software systematisch kontinuierliches Feedback an relevanten Kontaktpunkten auf der Mitarbeiter- und Kundenreise. Führungskräfte erhalten damit die nötige Grundlage, um in einem zunehmend rasanten Zeitalter agil zu handeln. Das Jungunternehmen geht aber noch einen Schritt weiter. Es nutzt Machine Learning für Textanalysen und setzt bei seinen Weiterentwicklungen auf Künstliche Intelligenz.

«Die intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden bildet die Basis, um eine auf Führungskräfte abgestimmte, intelligente Software zu entwickeln. Das beinhaltet beispielsweise ein intuitives Handling der Plattform, das Erreichen von hohen Umfrage-Rücklaufquoten oder wertvolle Auswertungen für Führungskräfte», erläutert Michael Elmer, CMO von echonomum.

Zusammen mit seinen Kunden ist aus der Vision der Co-Founder, Führungskräften bessere Entscheidungen zu ermöglichen, eine innovative und ausgereifte Insights-Plattform für Führungskräfte entstanden. Das Start-up ist zum Jungunternehmen herangereift.

## ÜBER ECHONOVUM AG

Wir sind ein junges Schweizer Software-Unternehmen für intelligente, digitale Lösungen rund um Insights-driven Leadership. Mit unserer Insights Plattform bieten wir ein intuitives Führungstool, das Erfolgsreserven in den Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen schnell und effizient sichtbar macht. Die Erkenntnisse befähigen Führungskräfte, täglich bessere Entscheidungen zu treffen.

Unsere Software arbeitet mit einem automatisierten, kontinuierlichen und Machine Learning-gestützten Befragungs- und Auswertungsprozess entlang der Customer und Employee Journey. Sie generiert aussagekräftige, führungsrelevante Daten und ermöglicht datengetriebene Entscheidungen.

Take better decisions every day.

**Weitere Informationen finden Sie unter:**

[www.echonomum.com](http://www.echonomum.com) | [LinkedIn](#)

## MEDIENKONTAKT

echonomum AG, Nicole Schnetzer, Head of Marketing

+41 44 244 19 22, [nicole@echonomum.com](mailto:nicole@echonomum.com)